

Hà Nội, ngày 01 tháng 12 năm 2023

THỂ LỆ

Cuộc thi “Bệ phóng khởi nghiệp” (STARTUP LAUNCHPAD) lần thứ I năm 2023

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 64-KH/TĐTN-TNTH ngày 01/12/2023
của Thành đoàn Hà Nội)

I. QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI

1. Hình thức

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ **14**,
phông chữ Times New Roman, mô tả chi tiết (**Phụ lục 01**).

2. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi

a) Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không **03 phút**,
dung lượng không quá 300MB, mô tả chi tiết (**Phụ lục 02**).

b) Slide tóm tắt dự án, hình thức trình bày tự do, sáng tạo (dùng để trình
bày trước Ban Giám khảo nếu đội thi vào vòng chung kết).

II. HÌNH THỨC, THỜI GIAN NỘP BÀI DỰ THI

1. Đăng ký dự thi

a) Các trường đại học, cao đẳng, học viện tổng hợp các dự án, ý tưởng
khởi nghiệp đạt giải Ba trở lên trong các Cuộc thi khởi nghiệp (từ cấp trường
trở lên) của đơn vị mình để đăng ký cho Ban Tổ chức. Mỗi đơn vị lựa chọn **tối đa
05 ý tưởng/dự án** để đăng ký.

b) Một bài dự thi hợp lệ cần đảm bảo các yêu cầu sau:

- Đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại Mục IV.
- Đầy đủ thông tin liên hệ.
- Không vi phạm các quy định về sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật.

2. Hình thức, thời gian nộp bài dự thi

Các trường đại học, cao đẳng, học viện gửi bài dự thi về Ban Tổ chức qua
email: khoinghiiep.sinhvienhanoi@gmail.com trước 17h00 ngày 10/12/2023.

III. QUY ĐỊNH VỀ CÁC VÒNG THI

1. Vòng sơ khảo

a) **Thời gian:** Từ ngày 10/12/2023 đến ngày 15/12/2023.

b) Hình thức:

- Ban Tổ chức sẽ thành lập Ban Giám khảo. Căn cứ vào số lượng và chất lượng của các bài dự thi, Ban Giám khảo sẽ chấm và lựa chọn ra **tối đa 10 bài dự thi**.

- Các ý tưởng/dự án được lựa chọn sẽ tham gia Vòng chung kết.

c) Công bố kết quả:

Ban Tổ chức sẽ công bố kết quả vòng sơ khảo đến các trường đại học, cao đẳng, học viện có đội tham dự Cuộc thi và trên các fanpage của Đoàn thanh niên

- Hội Sinh viên thành phố Hà Nội dự kiến **trước ngày 17h00 ngày 15/12/2023**.

2. Vòng chung kết

a) Thời gian: ngày 20/12/2023.

b) Địa điểm: Trường Đại học VinUni

(Khu đô thị Vinhomes Ocean Park, huyện Gia Lâm, thành phố Hà Nội)

c) Hình thức:

- Ban Tổ chức thành lập Ban Giám khảo là các chuyên gia uy tín trong các lĩnh vực, các nhà đầu tư/quỹ mạo hiểm để chấm điểm cho vòng chung kết.

- Vòng Chung kết của Cuộc thi được chia thành 02 Phần như sau như sau:

+ Phần 1: Các đội thi có 07 phút để thuyết trình/trình chiếu clip giới thiệu về ý tưởng/dự án của mình trước Ban Giám khảo.

+ Phần 2: Các đội thi sẽ giải đáp các thắc mắc, câu hỏi của Ban Giám khảo đưa ra.

d) Công bố kết quả:

Sau khi Ban Giám khảo chấm điểm các đội dự thi. Ban Tổ chức sẽ tổng hợp, công bố kết quả các đội thắng cuộc theo cơ cấu giải thưởng và trao giải tại Lễ trao giải của vòng chung kết.

IV. CHUỖI HOẠT ĐỘNG VỆ TINH CỦA CUỘC THI

1. Hoạt động tham quan doanh nghiệp:

a) Thời gian: Ngày 18/12/2023.

b) Địa điểm: Các doanh nghiệp khởi nghiệp, các doanh nghiệp lớn trên địa bàn thành phố Hà Nội

c) Hình thức: Các đội thi tham dự vòng chung kết sẽ có cơ hội tham quan, tìm hiểu các hoạt động sản xuất, kinh doanh; nghe giải đáp, tư vấn từ các các doanh nghiệp khởi nghiệp/các doanh nghiệp lớn trên địa bàn thành phố Hà Nội để tích lũy thêm kinh nghiệm thực tế.

2. Hoạt động ươm mầm:

a) Thời gian: Ngày 18/12/2023

b) Địa điểm: Đại học Bách khoa Hà Nội, Số 1 Đại Cồ Việt, phường Bách Khoa, quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội

c) Hình thức: Tổ chức chuỗi hội thảo chuyên đề nâng cao kỹ năng thuyết trình, kỹ năng gọi vốn, định hướng ý tưởng khởi nghiệp cho các đội thi vượt qua vòng sơ khảo để chuẩn bị cho vòng chung kết.

3. Hoạt động triển lãm trưng bày sản phẩm:

a) Thời gian: Ngày 20/12/2023.

b) Địa điểm: Trường Đại học Kinh tế quốc dân, 207 Giải Phóng, phường Đồng Tâm, quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội.

c) Hình thức: Mỗi đội dự thi tham dự vòng chung kết sẽ được bố trí gian hàng xung quanh khu vực thi để trưng bày các sản phẩm dự thi của đội mình cho khán giả, nhà đầu tư, doanh nghiệp tham quan, góp ý về sản phẩm.

4. Hoạt động sau Cuộc thi:

a) Thời gian: Dự kiến diễn ra liên tục sau khi cuộc thi kết thúc.

b) Hình thức: 03 đội đạt giải cao nhất của cuộc thi sẽ được Thành đoàn bảo trợ, kết nối với các chuyên gia, doanh nghiệp, các quỹ đầu tư để gọi vốn, tăng khả năng hiện thực hoá, thương mại hoá dự án của mình. Dự án của các đội thi này cũng sẽ được giới thiệu tham gia các hội chợ, hội nghị xúc tiến đầu tư để mở ra cơ hội quảng bá, nhận diện thương hiệu.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG VÀ CÁCH THỨC TRAO GIẢI

1. Cơ cấu giải thưởng

a) 01 Giải Nhất gồm: Bằng khen của Thành đoàn Hà Nội; biểu trưng của ban tổ chức; hiện kim **30.000.000 đồng** tiền mặt; được mời làm “Đại sứ khởi nghiệp trong các cuộc thi khởi nghiệp do Thành đoàn – Hội Sinh viên thành phố Hà Nội tổ chức trong năm 2024.

b) 01 Giải nhì gồm: Bằng khen của Thành đoàn Hà Nội, biểu trưng của ban tổ chức, hiện kim **20.000.000 đồng** tiền mặt, được mời làm “Đại sứ khởi nghiệp trong các cuộc thi khởi nghiệp do Thành đoàn – Hội Sinh viên thành phố Hà Nội tổ chức trong năm 2024.

c) 01 Giải Ba gồm: Bằng khen của Thành đoàn Hà Nội, biểu trưng của ban tổ chức, hiện kim **10.000.000 đồng** tiền mặt, được mời làm “Đại sứ khởi nghiệp trong các cuộc thi khởi nghiệp do Thành đoàn – Hội Sinh viên thành phố Hà Nội tổ chức trong năm 2024.

Ngoài ra, các đội tham dự vòng chung kết đều có cơ hội nhận được các giải thưởng từ các nhà tài trợ và cơ hội đầu tư từ các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp.

2. Cách thức trao giải

a) Giải thưởng được công bố trực tiếp và trao giải tại Lễ trao giải ngay sau khi kết thúc vòng thi chung kết.

b) Tiền giải thưởng sẽ được chuyển khoản đến tài khoản của đại diện các đội tham dự Cuộc thi. Cá nhân đại diện đội tham dự Cuộc thi cần cung cấp các thông tin như sau: Họ tên người nhận tiền (viết đủ dấu), đơn vị, số điện thoại, email, Thông tin tài khoản (số tài khoản, tên chủ tài khoản, ngân hàng, chi nhánh).

3. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự Cuộc thi

a) Thực hiện các quy định của Thể lệ Cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban Tổ chức; không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi; các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ.

b) Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các trường không đến được Ban Tổ chức do lỗi kỹ thuật.

c) Trong trường hợp tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

d) Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

VI. ĐIỀU KIỆN BẤT KHẢ KHÁNG

a) Là tất cả các tình huống và sự kiện vượt ra ngoài khả năng kiểm soát của Ban Tổ chức bao gồm: thiên tai, chiến tranh, lũ lụt, hỏa hoạn, động đất, v.v...; hay các quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, làm ảnh hưởng tới việc không thực hiện được hoặc chậm trễ trong việc thực hiện các hạng mục của chương trình.

b) Khi sự cố bất khả kháng xảy ra, Ban Tổ chức có trách nhiệm thông báo tới các đơn vị để kịp thời thông báo đến các đội dự thi. Trong trường hợp này, Ban Tổ chức không phải chịu trách nhiệm về việc trì hoãn, chậm hay không thực hiện các hạng mục của chương trình.

VII. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Ban Thanh niên Trường học, Thành đoàn Hà Nội; địa chỉ: 14A Phan Chu Trinh, phường Phan Chu Trinh, quận Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội

Hoặc liên hệ đồng chí Trương Quang Vĩ, chuyên viên ban Thanh niên Trường học, số điện thoại: 0913.044.199, email: truonghoc.hanoi@gmail.com

PHỤ LỤC I
Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi CAPITAL_STARTUP lần thứ I
Bìa dự án

CUỘC THI
Sinh viên Thủ đô khởi nghiệp (CAPITAL - STARTUP)
lần thứ I năm 2023

(Tên dự án):

TÊN NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN:.....
ĐƠN VỊ: Trường/Cao đẳng/Học viện.....

Trang thứ 1:

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
 2. Trường/lớp/ (năm thứ ...):
 3. Số điện thoại liên hệ:
 4. Email:.....
 5. Danh sách thành viên trong nhóm
(tên, trường, chuyên ngành đang học nếu là sinh viên, không quá 05 người)
-
-
-
-
-
-

Trang thứ 2

I. Tóm tắt dự án

- Ý tưởng chính của dự án..... (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 3-5 dòng)
- Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH	TÀI NGUYÊN CHÍNH	CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI	CẤU TRÚC CHI PHÍ	DÒNG DOANH THU	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
<i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i>	<i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).</i>	<i>Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).</i>	<i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</i>	<i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới, ...).</i>	<i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nên tảng, ...).</i>	<i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).</i>	<i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng,...).</i>	<i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>

Trang 3

II. Nội dung chính của dự án

Bố cục trình bày dự án sáng tạo. Ban Tổ chức gợi ý như sau:

Chương 1. Thông tin chung

- Khái quát dự án: Lĩnh vực nhánh và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; Mô hình doanh nghiệp sẽ thành lập, địa điểm; Mục tiêu dự án, Quy mô dự án; Sản phẩm/dịch vụ sẽ thực hiện; Phương thức tiến hành; Các bên đối tác; Chiến lược phát triển, triển vọng....

- Phân tích thị trường: Phân tích bối cảnh chính trị - kinh tế - xã hội để xây dựng đề án; Đánh giá về thị trường mà dự án hướng tới; Phân tích về đối thủ cạnh tranh, lợi thế cạnh tranh...; Phân tích nguy cơ rủi ro, phương án khắc phục; Phân tích SWOT...

- Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ: Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng, Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ.

Chương 2. Kế hoạch đầu tư/sản xuất:

- Đầu tư cho dự án: Trang thiết bị, mặt bằng, nguồn lực khác có liên quan.
- Kế hoạch tổ chức đầu tư/sản xuất: Sản xuất sản phẩm như thế nào? Nguyên liệu đầu vào?

Chương 3. Kế hoạch kinh doanh

- Phân khúc khách hàng chính
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.
- Đội ngũ bán hàng,....

Chương 4. Các hoạt động hỗ trợ

- Bộ máy nhân sự: Quản trị nhân sự, tổ chức bộ máy...
- Lập kế hoạch tiếp thị: Marketing, truyền thông; Dịch vụ kèm theo; Tổ chức tiêu thụ sản phẩm.

- Lập kế hoạch tài chính: Lợi nhuận hàng tháng, năm thứ nhất và trong ít nhất 3 năm đầu; Kế hoạch tài chính dự trù cho các năm khi dự án hoạt động; phương án thu hút vốn tạo nguồn tài chính cho dự án để đầu tư mở rộng và tái đầu tư; khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án; giá bán,..

Chương 5. Định vị thương hiệu

- Tầm nhìn thương hiệu; Bảo hộ sở hữu trí tuệ thương hiệu; Định vị thương hiệu; Đầu tư phát triển thương hiệu...

Chương 6. Ý nghĩa tác động xã hội

- Phân tích những ý nghĩa về kinh tế, xã hội mang lại khi triển khai dự án thành công.

PHỤ LỤC 2

Hướng dẫn trình bày Video clip

Video Clip ý tưởng khởi nghiệp phải được xây dựng bởi các thành viên đội dự thi và có thể sử dụng kết hợp các yếu tố thuyết trình vào Video Clip.

1. Hình thức Video Clip mang phong thái kinh doanh, tuy nhiên được sử dụng các hình thức sáng tạo, mang tính hài hước để tăng sự tương tác, tạo hứng thú, khả năng tiếp cận người xem.
2. Video Clip cần thể hiện một số nội dung sau

Giới thiệu về Đội thi và các thành viên trong đội thi.

- Ý nghĩa xã hội của dự án.
- Giới thiệu tóm tắt về sản phẩm dịch vụ, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/dịch vụ, mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ.
- Đánh giá về tính khả thi của dự án.
- Thông điệp của dự án muốn truyền tải đến cộng đồng.
- . Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.

3. Thời gian của Video Clip: Tối đa 03 phút.

Video Clip cần tuân thủ các yêu cầu về bản quyền. Các đội dự thi không được sử dụng âm thanh, hình ảnh hay các trích dẫn nào khác có bản quyền mà không có dẫn nguồn cụ thể. Bất kỳ Video Clip nào có yếu tố vi phạm bản quyền sẽ không được chấm thi.