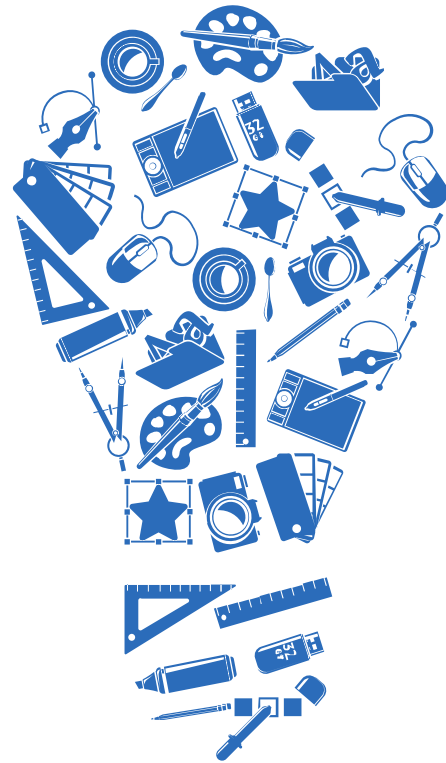


PHƯƠNG PHÁP TỔ CHỨC

CÁC HOẠT ĐỘNG SÁNG TẠO CHO SINH VIÊN

NGUYỄN THIÊN TÚ

Giám đốc Trung tâm Phát triển Khoa học,
Công nghệ và Tài năng trẻ



PHẦN I

NHẬN THỨC ĐÚNG



1 SÁNG TẠO LÀ GÌ?

- 💡 Tạo ra cái mới có giá trị (có thể là cải tiến trên cái cũ)
- 💡 Tìm ra cách làm mới giải quyết được vấn đề đặt ra (có thể là vấn đề cũ)

2 BIỂU HIỆN CỦA SÁNG TẠO

- 💡 Ý tưởng sáng tạo
- 💡 Sản phẩm sáng tạo



3

TẠI SAO PHẢI TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG SÁNG TẠO CHO SINH VIÊN?

- 💡 Thỏa mãn nhu cầu của thanh niên
(thanh niên có nhu cầu sáng tạo, cần môi trường để họ thỏa mãn nhu cầu đó)
- 💡 Phát triển năng lực cho sinh viên (hoàn thiện các kỹ năng, tư duy)
- 💡 Tạo ra giá trị mới (sản phẩm và cách làm).
- 💡 Thúc đẩy sự phát triển của cộng đồng, của đất nước
- 💡 Là trách nhiệm của tổ chức Đoàn, Hội trong nhà trường



4

**CÁI GÌ ẢNH HƯỞNG, THÚC ĐẨY, CẢN TRỞ
HOẠT ĐỘNG SÁNG TẠO CỦA SINH VIÊN?**

Ảnh hưởng

- Chính sách, triết lý giáo dục của nhà trường
 - Môi trường học tập, làm việc, gia đình
 - Tính cách cá nhân
- Điều kiện kinh tế của sinh viên



Thúc đẩy

- Sự quan tâm của cộng đồng xã hội đối với các hoạt động sáng tạo
 - Trường học là môi trường khá thuận lợi để sáng tạo
- Sinh viên là đối tượng có tiềm năng, năng lực sáng tạo

Cản trở

Khách quan

- Sự chấp nhận của cộng đồng đối với những cái mới còn khắt khe: đôi khi có những ý tưởng bị coi là “hâm”, là “chơi trội”, là “trúng khôn hơn vịt”,...
- Thiếu môi trường tạo ra cảm hứng, thúc đẩy sự sáng tạo

Chủ quan

- Tâm lý ngại thay đổi, sự thiếu tự tin
- Nhận thức về sáng tạo: cho rằng phải là cái gì đó lớn lao hoặc ít ra phải là một sản phẩm cụ thể.
- Kiến thức nền tảng và kiến thức liên ngành không có hoặc thiếu hụt.
- Không có phương pháp tư duy sáng tạo



PHẦN II

CÁCH LÀM PHÙ HỢP



1

SÁNG TẠO Ở CÁC ĐỐI TƯỢNG LÀ KHÁC NHAU

*học sinh, sinh viên, công nhân, nông dân, doanh nhân,...
không thể đem để so sánh sản phẩm sáng tạo của các
đối tượng này với nhau*



2

TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG SÁNG TẠO PHỤ THUỘC VÀO NHỮNG YẾU TỐ NÀO?



Chỉ đạo, định hướng (của lãnh đạo nhà trường, của Đoàn cấp trên) và mong muốn của tổ chức Đoàn



Nhu cầu của Đoàn viên, Sinh viên



Nguồn lực (nhân sự, kinh phí, cơ sở vật chất,...)



Các yếu tố khác



3

MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG TẠO MÔI TRƯỜNG ĐỂ SINH VIÊN SÁNG TẠO



Thúc đẩy tinh thần sáng tạo thông qua: truyền thông, giao lưu với những cá nhân sáng tạo, các nhà khoa học hàng đầu,...



Tổ chức Khóa học hướng dẫn, cung cấp các kỹ năng, phương pháp tư duy sáng tạo



Tổ chức các cuộc thi, sân chơi sáng tạo để sinh viên tham gia Vinh danh những con người, ý tưởng, sản phẩm sáng tạo tiêu biểu





Bố trí các không gian sáng tạo, CLB, nhóm sáng tạo để sinh viên có môi trường chia sẻ kinh nghiệm thực hiện các hoạt động sáng tạo



Kết nối với các nhân, tổ chức có năng lực để hỗ trợ sinh viên hoàn thiện ý tưởng, sản phẩm sáng tạo.










Tham mưu cho lãnh đạo nhà trường: tăng cường năng lực hệ thống thư viện, phòng thí nghiệm; giao các đề tài nghiên cứu, tạo điều kiện tham gia các dự án thực hành; hình thành, phát triển các quỹ hỗ trợ sáng tạo; tuyên dương khen thưởng sinh viên có thành tích sáng tạo...



4

NHỮNG VẤN ĐỀ CẦN LƯU Ý TRONG TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG SÁNG TẠO

-  Tạo ra giá trị thiết thực cho sinh viên và cộng đồng.
-  Sáng tạo ngay trong nội dung, hình thức tổ chức các hoạt động sáng tạo
-  Đội ngũ cán bộ Đoàn, Hội phải tiên phong trong sáng tạo.
-  Phải làm sao để sáng tạo trở thành nhu cầu thường xuyên, tự thân, không bị ép buộc (chủ động sáng tạo) trong sinh viên
-  Quan tâm tới truyền thông, lan tỏa ý nghĩa giá trị của sáng tạo; những ý tưởng, sản phẩm sáng tạo.
-  Sáng tạo không phải chỉ liên quan tới Khoa học, Công nghệ
-  Khó khăn nhiều khi là môi trường rất tốt để thúc đẩy sáng tạo



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN