

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi tìm kiếm Đại sứ tuyên truyền lịch sử, văn hóa Thăng Long - Hà Nội

Căn cứ Quyết định số 3821/QĐ-UBND ngày 12/10/2022 của UBND thành phố Hà Nội về việc phê duyệt Đề án mã hóa dữ liệu “Địa chỉ đỏ” trên địa bàn thành phố Hà Nội nhằm phục vụ công tác tuyên truyền, giáo dục cho đoàn viên, thanh niên Thủ đô; thực hiện Kế hoạch số 174-KH/TĐTN-BTG ngày 19/5/2021 của Ban Thường vụ Thành đoàn về “Hành động của thanh niên Hà Nội tham gia thực hiện Chương trình 06 của Thành ủy về “Phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng, nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2021 - 2025”; Ban Thường vụ Thành đoàn phát động Cuộc thi “Tìm kiếm Đại sứ tuyên truyền lịch sử, văn hóa Thăng Long - Hà Nội”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu rộng trong các cấp bộ Đoàn, đoàn viên, thanh niên về lịch sử truyền thống Thăng Long - Hà Nội; về lịch sử ra đời, ý nghĩa, giá trị văn hóa của các di tích lịch sử cách mạng trên địa bàn Thành phố; từ đó khơi dậy trong đoàn viên, thanh niên lòng yêu nước, ý chí tự lực tự cường, khát vọng xây dựng Thủ đô văn hiến, văn minh, hiện đại, xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc. Cuộc thi thể hiện vai trò xung kích của tuổi trẻ trong cụ thể hóa các phần việc, nhiệm vụ tham gia thực hiện Chương trình số 06-CTr/TU của Thành ủy về “Phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng, nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2021 - 2025”; Nghị quyết số 15 -NQ/TW của Bộ Chính trị về phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 22/02/2022 “Về phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; Cuộc vận động “Xây dựng giá trị hình mẫu thanh niên Thủ đô thời đại mới”.

2. Khẳng định vai trò của tổ chức Đoàn - Hội, phát huy tính sáng tạo của đoàn viên, thanh niên trong công tác tuyên truyền, giáo dục giá trị truyền thống, văn hóa tới thanh niên Hà Nội. Thông qua cuộc thi lựa chọn “đại sứ” tuyên truyền về các di tích lịch sử cách mạng trong công trình số hóa các “Địa chỉ đỏ” trên địa bàn thành phố Hà Nội.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG TÁC PHẨM DỰ THI

1. Đối tượng dự thi

- Cán bộ, đoàn viên, thanh niên đang sinh hoạt tại các cơ sở Đoàn trực thuộc Đoàn Thanh niên thành phố Hà Nội.

2. Nội dung tác phẩm dự thi

- Các tác phẩm dự thi tập trung tuyên truyền, giới thiệu từ 01 đến 03 di tích lịch sử cách mạng trên địa bàn thành phố Hà Nội. Nêu bật được giá trị lịch sử của chủ thể được giới thiệu, những câu chuyện ý nghĩa gắn liền với địa danh.

- Tác phẩm phải nêu được vai trò, trách nhiệm của tuổi trẻ trong giữ gìn, phát huy, truyền tải và lan tỏa những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; gửi gắm thông điệp tích cực nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự tôn dân tộc, niềm tự hào về dòng chảy lịch sử hơn nghìn năm văn hiến của Thủ đô.

III. THỜI GIAN, HÌNH THỨC DỰ THI *(chi tiết được nêu trong Thể lệ)*

1. Thời gian, địa chỉ tiếp nhận bài dự thi

1.1. Thời gian

- Ban Tổ chức tiếp nhận bài dự thi từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 28/11/2023.

- Thời gian phân loại, đăng tải bài thi, mở bình chọn *(trên Fanpage Cuộc thi)* và tiến hành chấm giải: Từ 28/11/2023 đến 03/12/2023.

- Thời gian công bố kết quả Cuộc thi: Dự kiến 8/12/2023.

1.2. Địa chỉ tiếp nhận bài dự thi

Ban Tổ chức tiếp nhận tác phẩm dự thi trực tuyến qua mail chính thức của Cuộc thi: Hanoidaisutuyentruyen@gmail.com.

2. Hình thức dự thi

- Các tác phẩm dự thi dưới hình thức Video clip có độ dài từ 7-10 phút *(bao gồm hai phần thuyết minh bằng tiếng Việt và tiếng Anh)*. Trong video clip dự thi, sự xuất hiện của thí sinh dự thi phải đảm bảo là nhân vật trung tâm.

- Tác phẩm được gửi theo định dạng .mp4; độ phân giải HD, tệp ghi rõ nội dung TÊN TÁC GIẢ - TÊN ĐƠN VỊ. Khuyến khích các tác phẩm dự thi sử dụng các công nghệ hiện đại, các hiệu ứng hình ảnh, chuyển cảnh,...

- Các tác phẩm dự thi sẽ được đăng tải trên fanpage của Ban Tổ chức *(Fanpage Đại sứ tuyên truyền lịch sử, văn hóa Thăng Long - Hà Nội)* để khán giả, đoàn viên, thanh niên và người dùng mạng xã hội tham gia bình chọn *(Trong đó, 01 like = 01 điểm; 01 share = 2 điểm)*. Video đạt giải được đánh giá dựa trên điểm bình chọn trên mạng xã hội *(chiếm 40%)*, điểm đánh giá của Hội đồng Ban Giám khảo Cuộc thi *(chiếm 60%)*.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- **01 giải Nhất:** Thí sinh có tác phẩm đạt giải Nhất được lựa chọn là “*đại sứ*” tuyên truyền, xuất hiện trên các ấn phẩm truyền thông số của Đoàn Thanh niên Thành phố thực hiện Đề án mã hóa dữ liệu “*Địa chỉ đỏ*” trên địa bàn thành phố Hà Nội nhằm phục vụ công tác tuyên truyền, giáo dục cho đoàn viên, thanh niên Thủ đô. Thí sinh nhận phần thưởng tiền mặt kèm theo Bằng khen của Ban Chấp hành Đoàn Thanh niên thành phố Hà Nội.

- **01 giải Nhì, 03 giải Ba, 06 giải triển vọng:** Phần thưởng tiền mặt và Bằng khen của Ban Chấp hành Đoàn Thanh niên thành phố Hà Nội.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành đoàn Hà Nội

1.1. Ban Tuyên giáo

- Ban Tuyên giáo Thành đoàn là đơn vị thường trực Cuộc thi, tham mưu các văn bản liên quan. Có nhiệm vụ triển khai cuộc thi đến đông đảo cán bộ, thanh niên, đoàn viên, sinh viên Thủ đô. Đẩy mạnh tuyên truyền trước, trong và sau Cuộc thi trên các kênh truyền thông của Đoàn.

- Liên hệ các cơ quan thông tấn báo chí, truyền hình của Trung ương và Thành phố, phối hợp với báo Tuổi trẻ Thủ đô tuyên truyền sâu rộng về cuộc thi và các tác phẩm tham dự Cuộc thi.

- Là đầu mối chính tiếp nhận các tác phẩm dự thi, triển khai đăng tải, bình chọn và tổng hợp kết quả bình chọn các tác phẩm. Tham mưu thành lập Hội đồng Ban Giám khảo, tổng hợp kết quả và tham mưu hình thức gặp mặt, tổng kết, trao giải Cuộc thi.

- Liên hệ với thí sinh đạt giải Nhất, tham mưu các nội dung thực hiện ghi hình “*đại sứ tuyên truyền*” phục vụ Đề án mã hóa dữ liệu “*Địa chỉ đỏ*” trên địa bàn thành phố Hà Nội ngay sau khi kết thúc Cuộc thi.

1.2. Ban Thanh niên Trường học, Ban Đoàn kết Thanh niên và Địa bàn dân cư, Ban Thanh niên CNVC và Công tác ANQP Thành đoàn: Phối hợp với Ban Tuyên giáo thực hiện công tác truyền thông, tuyên truyền sâu rộng trong khối đối tượng phụ trách. Cổ vũ, động viên các đơn vị tích cực tham gia Cuộc thi hiệu quả và chất lượng. Phối hợp tổng hợp các bài dự thi từ các cơ sở Đoàn trực thuộc.

1.3. Văn phòng Thành đoàn: Phối hợp với Ban Tuyên giáo bố trí kinh phí tổ chức trao giải Cuộc thi; hướng dẫn các thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

1.4. Báo Tuổi trẻ Thủ đô: Tuyên truyền sâu rộng trước, trong và sau Cuộc thi. Khai thác các tác phẩm dự thi, thực hiện các bài phỏng vấn các thí sinh dự thi nhằm lan tỏa tinh thần, tình yêu văn hóa, con người, Thủ đô, đất nước của các thí sinh dự thi.

2. Các cơ sở Đoàn trực thuộc

- Ban Thường vụ các cơ sở Đoàn trực thuộc thông báo, triển khai rộng rãi Cuộc thi tới 100% cán bộ, đoàn viên, thanh niên, sinh viên có khả năng, chuyên môn phù hợp tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc thi. Tổ chức tuyên truyền Cuộc thi sâu rộng thiết thực, hiệu quả trong toàn Đoàn, đảm bảo mỗi đơn vị có ít nhất **01 tác phẩm** dự thi.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, đăng tải nội dung cuộc thi trên mạng xã hội, trang tin điện tử của tổ chức Đoàn, Hội. Vận động cán bộ, đoàn viên, thanh niên, sinh viên chia sẻ nội dung Cuộc thi trên trang mạng xã hội cá nhân để lan tỏa ý nghĩa của cuộc thi. Hướng dẫn và hỗ trợ cán bộ, đoàn viên, thanh niên, sinh viên tại đơn vị tích cực tìm hiểu và tham gia Cuộc thi.

Ban Thường vụ Thành đoàn Hà Nội đề nghị các Ban, Văn phòng Thành đoàn, các cơ sở Đoàn trực thuộc, Báo Tuổi trẻ Thủ đô căn cứ nội dung Kế hoạch triển khai thực hiện nghiêm túc, đạt hiệu quả cao./.

TM. BAN THƯỜNG VỤ THÀNH ĐOÀN
PHÓ BÍ THƯ

Nơi nhận:

- Đ/c Bí thư TĐHN (để b/cáo);
- Thường trực TĐHN (để c/dạo);
- Các Ban, Văn phòng TĐHN;
- Báo Tuổi trẻ Thủ đô;
- Các cơ sở Đoàn trực thuộc;
- Lưu VT, TG.



Nguyễn Tiến Hưng

THẺ LỆ

Cuộc thi tìm kiếm Đại sứ tuyên truyền lịch sử, văn hóa Thăng Long - Hà Nội

Căn cứ Kế hoạch số 59 -KH/TĐTN-BTG ngày 15/11/2023 của Ban Thường vụ Thành đoàn Hà Nội về việc tổ chức Cuộc thi “Tìm kiếm Đại sứ tuyên truyền lịch sử, văn hóa Thăng Long - Hà Nội”, Ban Tổ chức ban hành Thẻ lệ Cuộc thi như sau:

I. ĐỐI TƯỢNG, SỐ LƯỢNG, NỘI DUNG TÁC PHẨM DỰ THI

1. Đối tượng dự thi

- Cán bộ, đoàn viên, thanh niên đang sinh hoạt tại các cơ sở Đoàn trực thuộc Đoàn Thanh niên thành phố Hà Nội.

2. Số lượng tác phẩm dự thi: Mỗi tác giả được quyền gửi dự thi tối đa 02 tác phẩm.

3. Nội dung tác phẩm dự thi

- Các tác phẩm dự thi tập trung tuyên truyền, giới thiệu từ 01 đến 03 di tích lịch sử cách mạng trên địa bàn thành phố Hà Nội. Nêu bật được giá trị lịch sử của chủ thể được giới thiệu, những câu chuyện ý nghĩa gắn liền với địa danh.

- Tác phẩm phải nêu được vai trò, trách nhiệm của tuổi trẻ trong giữ gìn, phát huy, truyền tải và lan tỏa những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; gửi gắm thông điệp tích cực nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự tôn dân tộc, niềm tự hào về dòng chảy lịch sử hơn nghìn năm văn hiến của Thủ đô.

II. THỜI GIAN, HÌNH THỨC DỰ THI

1. Thời gian, địa chỉ tiếp nhận bài dự thi

1.1. Thời gian

- Ban Tổ chức tiếp nhận bài dự thi từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 28/11/2023.

- Thời gian phân loại, đăng tải bài thi, mở bình chọn và tiến hành chấm giải: Từ 28/11/2023 đến 03/12/2023.

- Thời gian công bố kết quả Cuộc thi: Dự kiến 8/12/2023.

1.2. Địa chỉ tiếp nhận bài dự thi



Ban Tổ chức tiếp nhận tác phẩm dự thi trực tuyến qua mail chính thức của Cuộc thi: Hanoidaisutuyentruyen@gmail.com.

Lưu ý: Tác phẩm gửi dự thi qua mail phải ghi rõ TÊN TÁC GIẢ - TÊN ĐƠN VỊ tham dự Cuộc thi và điền đầy đủ thông tin trong phiếu dự thi (*gửi kèm Kế hoạch*).

2. Hình thức dự thi

- Các tác phẩm dự thi dưới hình thức Video clip có độ dài từ 7-10 phút (*bao gồm hai phần thuyết minh bằng tiếng Việt và tiếng Anh*). Trong video clip dự thi, sự xuất hiện của thí sinh dự thi phải đảm bảo là nhân vật trung tâm.

- Tác phẩm được gửi theo định dạng .mp4; độ phân giải HD, tệp ghi rõ nội dung TÊN TÁC GIẢ - TÊN ĐƠN VỊ. Khuyến khích các tác phẩm dự thi sử dụng các công nghệ hiện đại, các hiệu ứng hình ảnh, chuyển cảnh,...

- Các tác phẩm dự thi sẽ được đăng tải trên fanpage của Ban Tổ chức (*Fanpage Đại sứ tuyên truyền lịch sử, văn hóa Thăng Long - Hà Nội*) để khán giả, đoàn viên, thanh niên và người dùng mạng xã hội tham gia bình chọn (*Trong đó, 01 like = 01 điểm; 01 share = 2 điểm*). Video đạt giải được đánh giá dựa trên điểm bình chọn trên mạng xã hội (*chiếm 40%*), điểm đánh giá của Hội đồng Ban Giám khảo Cuộc thi (*chiếm 60%*).

III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG, KINH KHÍ THỰC HIỆN

1. Cơ cấu giải thưởng

- 01 giải Nhất:

+ Thí sinh có tác phẩm đạt giải Nhất được lựa chọn là “*đại sứ*” tuyên truyền, xuất hiện trên các ấn phẩm truyền thông số của Đoàn Thanh niên Thành phố thực hiện Đề án mã hóa dữ liệu “*Địa chỉ đỏ*” trên địa bàn thành phố Hà Nội nhằm phục vụ công tác tuyên truyền, giáo dục cho đoàn viên, thanh niên Thủ đô.

+ Thí sinh nhận phần thưởng tiền mặt là 3.000.000đ (*Ba triệu đồng*) và Bằng khen của Ban Chấp hành Đoàn Thanh niên thành phố Hà Nội.

- 01 giải Nhì: Phần thưởng tiền mặt là 1.500.000đ (*Một triệu năm trăm nghìn đồng*) và Bằng khen của Ban Chấp hành Đoàn Thanh niên thành phố Hà Nội.

- 03 giải Ba: Mỗi giải gồm phần thưởng tiền mặt là 1.000.000đ (*Một triệu đồng*) và Bằng khen của Ban Chấp hành Đoàn Thanh niên thành phố Hà Nội.

- 06 giải Khuyến khích: Mỗi giải gồm phần thưởng tiền mặt là 500.000đ (*Năm trăm nghìn đồng*) và Bằng khen của Ban Chấp hành Đoàn Thanh niên thành phố Hà Nội.

2. Kinh phí thực hiện: Kinh phí thực hiện được lấy từ nguồn ngân sách.

IV. CÁC QUY ĐỊNH KHÁC

Tác phẩm dự thi phải là sáng tác mới, chưa từng được công bố, chưa từng tham gia bất cứ cuộc thi nào, không được sao chép. Ban Tổ chức Cuộc thi có toàn quyền sử dụng các tác phẩm tham gia Cuộc thi phục vụ công tác tuyên truyền của Đoàn Thanh niên Thành phố.

- Thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng Ban Giám khảo, cơ quan thường trực tổ chức Cuộc thi không được tham gia thi.

- Trong quá trình tổ chức Cuộc thi, nếu có những vấn đề phát sinh ngoài quy định của Thể lệ này, Ban Tổ chức sẽ quyết định, điều chỉnh phù hợp với tình hình thực tiễn.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

