

## KẾ HOẠCH VÀ THỂ LỆ

### Cuộc thi “Sinh viên HPU2 với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VI, năm 2023

Căn cứ Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30 tháng 3 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục; căn cứ Quyết định số 2522/QĐ-BGDĐT ngày 31 tháng 8 năm 2023 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VI (SV\_STARTUP), Nhà trường triển khai Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Sinh viên HPU2 với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VI, năm 2023, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1.1. Mục đích

- Tạo dựng và phát huy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên đang học tập tại Trường ĐHSP Hà Nội 2;
- Phát triển ý tưởng sáng tạo, khởi nghiệp đáp ứng yêu cầu cao của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0; các kỹ năng hỗ trợ hoạt động nghề nghiệp: kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm, thuyết trình, giải quyết vấn đề, kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin; các tình huống liên quan đến giao tiếp xã hội, nghề nghiệp và cách giải quyết vấn đề;
- Tạo môi trường để sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội góp phần phát triển kinh tế, xã hội;
- Tìm kiếm các ý tưởng khởi nghiệp chất lượng đáp ứng được yêu cầu của các nhà đầu tư và tham gia Ngày hội khởi nghiệp quốc gia năm 2023 dự kiến được tổ chức tại Thành phố Hà Nội (3/2024).

##### 1.2. Yêu cầu

- Cuộc thi được phổ biến rộng rãi, thu hút sự quan tâm và tham gia của đông đảo sinh viên; tạo điều kiện để mọi sinh viên đều có cơ hội thể hiện khả năng của mình.
- Công tác tổ chức đảm bảo tính khoa học, hiệu quả, công bằng, minh bạch.

#### II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Sinh viên hệ chính quy đang học tập tại Trường ĐHSP Hà Nội 2.
- Sinh viên có thể đăng ký cá nhân hoặc nhóm thí sinh không quá 5 người, các nhóm dự thi không phân biệt khóa học và ngành đào tạo.

#### III. PHẠM VI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP

- Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “Sinh viên HPU2 với ý tưởng khởi

nghiệp” lần thứ VI, năm 2023 hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, các giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

Các lĩnh vực của Cuộc thi bao gồm:

1. Công nghệ, chế tạo sản phẩm;
2. Nông, lâm, ngư nghiệp;
3. Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính;
4. Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp;
5. Kinh doanh tạo tác động xã hội;
6. Các ngành nghề khác và lĩnh vực kinh doanh khác.

- Khuyến khích ý tưởng khởi nghiệp các ngành nghề sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực chuyên môn thuộc lĩnh vực giáo dục và đào tạo; các ý tưởng sáng tạo, tư duy mới, độc đáo và phát triển bền vững.

- Ý tưởng khởi nghiệp có thể phát triển từ các mô hình đã và đang hoạt động trong thực tiễn ở địa phương, từ kết quả của các đề tài nghiên cứu khoa học các cấp. Đặc biệt khuyến khích các ý tưởng sáng tạo và có hàm lượng khoa học cao.

#### **IV. HÌNH THỨC, THỜI GIAN TỔ CHỨC CUỘC THI**

##### **4.1. Tổ chức sơ tuyển Cấp khoa/Viện, Trung tâm**

- Từ ngày 6-20/10/2023, các đơn vị đào tạo thông báo Kế hoạch tới toàn bộ cán bộ, giảng viên, sinh viên, khuyến khích sinh viên tham gia cuộc thi, tổng hợp và rà soát các ý tưởng đăng ký.

- Tổ chức hội thảo, tọa đàm, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp cho sinh viên, cử cán bộ, giảng viên, cố vấn, hỗ trợ các nhóm dự thi hoàn thiện dự án.

- Tổ chức lựa chọn 05 ý tưởng gửi về Ban tổ chức cuộc thi Cấp Trường.

##### **4.2. Vòng Sơ khảo (trước 27/10/2023)**

- Thí sinh/nhóm thí sinh viết tóm tắt dự án không quá 10 trang (đánh máy trên khổ giấy A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times Roman, giãn dòng 1.5 lines) trình bày ý tưởng khởi nghiệp và nộp cho Ban Tổ chức.

- Bài dự thi gửi về cho Ban Tổ chức theo một trong 02 cách:

+ Nộp bài thi trực tiếp cho Ban Tổ chức (liên hệ Cô Đinh Thị Thu Ba - Chuyên viên Phòng CTCT-HSSV, phòng 103, nhà A2, SĐT: 0963258558).

+ Nộp bài dự thi qua Email: [ytuongkhoinghiiep@hpu2.edu.vn](mailto:ytuongkhoinghiiep@hpu2.edu.vn)

- Kết quả Vòng Sơ khảo: Chấm sơ khảo các dự án dự thi, Ban Giám khảo sẽ đánh giá và chọn ra 15 dự án tốt nhất để tham dự Vòng Phát triển kỹ năng.

##### **4.3. Vòng Phát triển kỹ năng (trước 03/11/2023)**

- Ban Tổ chức mời các chuyên gia có chuyên môn tập huấn các kỹ năng khởi nghiệp, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng hợp tác, kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng giải quyết vấn đề,

kỹ năng thuyết trình, kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin,... cho thí sinh/nhóm thí sinh đã vượt qua Vòng Sơ khảo.

- Thí sinh/nhóm thí sinh cập nhật kiến thức sau khi được tập huấn và bổ sung, hoàn thiện các dự án của mình.

- Kết quả Vòng Phát triển kỹ năng: Ban Giám khảo chọn 10 dự án xuất sắc nhất vào Vòng Chung khảo.

#### 4.4. Vòng Chung khảo (trước 17/11/2023)

- Sản phẩm dự thi được trưng bày tại gian hàng Chung khảo khởi nghiệp 2023.

- Mỗi dự án có từ 1 đến 2 thí sinh thuyết trình và bảo vệ dự án trước Ban Giám khảo. Tổng thời gian thuyết trình và trao đổi tối đa là 15 phút (bao gồm các ý kiến của Ban Tổ chức, chuyên gia tư vấn).

- Thí sinh/nhóm thí sinh trả lời các câu hỏi về ý tưởng khởi nghiệp của mình trước Ban Giám khảo (thành phần có thể gồm các khách mời là nhà tư vấn và các nhà đầu tư).

#### 4.4. Tiêu chí chấm thi

➤ *Vòng Sơ khảo và Vòng Phát triển kỹ năng:*

TT	Tiêu chí	Thang điểm
1.	Hình thức trình bày đúng quy định/ấn tượng.	10 điểm
2.	Tính độc đáo, sáng tạo, tính mới.	20 điểm
3.	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô.	20 điểm
4.	Tính khả thi, tiềm năng tốt của ý tưởng.	20 điểm
5.	Hiệu quả, triển vọng, tiềm năng của dự án.	15 điểm
6.	Năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ.	15 điểm
	<b>TỔNG ĐIỂM</b>	<b>100 điểm</b>

➤ *Vòng Chung khảo:*

TT	Tiêu chuẩn/Tiêu chí	Thang điểm
<b>I.</b>	<b>Điểm đánh giá đội ngũ</b>	<b>15 điểm</b>
1.	Phong cách chuyên nghiệp của đội ngũ.	5 điểm
2.	Khả năng thuyết trình, trình bày dự án.	10 điểm
<b>II.</b>	<b>Điểm đánh giá dự án</b>	<b>85 điểm</b>
1.	Đối tượng, phân khúc khách hàng, nhu cầu của khách hàng liên quan đến sản phẩm/dịch vụ của dự án.	15 điểm
2.	Tính mới, tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường.	20 điểm
3.	Tính khả thi, tính hiệu quả của dự án bao gồm từ nguồn lực tài chính, cơ	15 điểm

	cấu chi phí phù hợp và các phương pháp huy động nguồn nhân lực thực hiện dự án.	
4.	Kết quả tiềm năng của dự án, bao gồm: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.	15 điểm
5.	Năng lực triển khai dự án, bao gồm: tính sẵn sàng của nhóm, thời gian, khả năng theo đuổi dự án. Các đối tác chính, quan hệ khách hàng, sự ủng hộ từ các mối quan hệ cá nhân.	10 điểm
6.	Các kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể; Xây dựng công cụ truyền thông; Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt.	10 điểm
	<b>TỔNG ĐIỂM</b>	<b>100 điểm</b>

#### V. THỜI GIAN TỔ CHỨC

Từ trước 06/10/2023 đến trước 17/11/2023. Tiến độ cụ thể như sau:

TT	Nội dung nhiệm vụ	Thực hiện		Thời gian hoàn thành
		Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Xây dựng Kế hoạch và Thể lệ cuộc thi, lập Dự trù kinh phí trình BGH phê duyệt.</li> <li>- Thành lập Ban Tổ chức, Ban Cố vấn, Ban Giám khảo cuộc thi.</li> <li>- Ban hành Kế hoạch và Thể lệ Cuộc thi tới các đơn vị trong trường.</li> </ul>	Phòng CTCT-HSSV	Phòng Tài vụ	Trước 05/10/2023
2	Vòng sơ tuyển Cấp Khoa	Các đơn vị đào tạo		Từ 6/10-20/10/2023
3	Vòng sơ khảo.	BTC cuộc thi	Phòng CTCT-HSSV	Trước 27/10/2023
4	Mời chuyên gia về lĩnh vực khởi nghiệp tổ chức tập huấn cho sinh viên tại Vòng Phát triển kỹ năng.	BTC cuộc thi	Phòng CTCT-HSSV	Trước 3/11 /2023
5	Tổ chức Vòng Chung khảo cấp trường.	BTC cuộc thi	Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên	Trước 17/11/2023
6	Nộp dự án thi cấp quốc gia năm 2023.	Phòng CTCT-HSSV		Từ 18/11/2023 đến 12h00

				ngày 05/12/2023
--	--	--	--	--------------------

## **VI. QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI**

### **6.1. Thể thức, hình thức trình bày**

Thể thức trình bày: Dự án được viết ngắn gọn, dễ hiểu, đủ ý, bố cục logic. Nội dung của dự án ít nhất phải bao gồm:

(1) Tên của dự án tham dự cuộc thi.

(2) Thông tin chung của tác giả hoặc nhóm tác giả: Nêu cụ thể số lượng thành viên, ngành nghề đang theo học, điện thoại, email,...; số lượng thành viên của mỗi nhóm tối đa là 05 người.

(3) Bản thuyết minh dự án (trình bày không quá 10 trang, khuyến khích sử dụng lược đồ theo các mô hình kinh doanh).

(4) Sản phẩm mẫu, mô hình, ảnh hoặc video clip minh họa (nếu có).

### **6.2. Một số gợi ý trình bày bản thuyết minh dự án**

- *Phân khúc khách hàng*: Dự án tạo ra giá trị cho đối tượng nào? Chỉ ra đối tượng khách hàng quan trọng nhất của dự án.

- *Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn*: những giá trị mà dự án đem lại cho khách hàng; những vấn đề dự án có thể giải quyết giúp khách hàng; sản phẩm cốt lõi của dự án; giải pháp mới, tính sáng tạo của dự án; lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.

- *Các kênh truyền thông*: Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

- *Quan hệ khách hàng*: mô tả các loại quan hệ khách hàng mà dự án muốn thiết lập với các phân khúc khách hàng chính. Giải pháp giữ chân khách hàng cũ, thu hút khách hàng mới.

- *Nguồn lực chính*: mô tả các nguồn lực quan trọng để hoạt động kinh doanh của dự án có thể tồn tại (tiền vốn, các nguồn lực khác như: nhân lực, tài nguyên, môi trường, nguồn tri thức, bằng sáng chế, sở hữu trí tuệ,...).

- *Hoạt động chính*: mô tả các hoạt động quan trọng nhất mà dự án cần triển khai để duy trì, phát triển công việc kinh doanh (phát triển nền tảng, xây dựng trung tâm dữ liệu, xây dựng chuỗi phân phối sản phẩm,...).

- *Đối tác chính*: Mô tả các nhà cung cấp nguồn nhân lực và các đối tác giúp việc kinh doanh của dự án được triển khai hiệu quả và có thể phát triển nhanh, bền vững.

- *Cấu trúc chi phí*: Mô tả tất cả các chi phí cần thiết để duy trì và vận hành công việc kinh doanh trên nền tảng phát triển dự án. Chi phí quản trị điều hành, chi phí tiếp thị bán hàng, chi phí nghiên cứu phát triển dự án.

- *Doanh thu, lợi nhuận dự kiến*: Phân tích, đánh giá nguồn doanh thu chính của dự án; dự kiến lợi nhuận, thời gian hoàn vốn; đánh giá khả năng tăng trưởng của dự án; đánh giá các chỉ số tài chính cơ bản của dự án cho từng năm.

- *Thế mạnh đối với dự án của từng thành viên trong nhóm*: thế mạnh của từng thành viên đối với việc triển khai dự án và công việc được giao.

- Trong trường hợp mô hình kinh doanh tác động xã hội thì cần phải thể hiện rõ số lượng và chất lượng của tác động xã hội.

## **VII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

### **1. Giải thưởng**

- Giải thưởng được công bố trực tiếp tại Chung khảo cấp Trường. Cơ cấu giải như sau:

- 01 giải Nhất: Giấy chứng nhận đoạt giải và tiền giải thưởng;

- 02 giải Nhì: Giấy chứng nhận đoạt giải và tiền giải thưởng;

- 03 giải Ba: Giấy chứng nhận đoạt giải và tiền giải thưởng;

- 04 giải Khuyến khích: Giấy chứng nhận đoạt giải và tiền giải thưởng;

Hội đồng xét chọn 05 dự án có điểm cao nhất tại vòng Chung khảo sẽ được chọn tham dự Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” tại Ngày hội khởi nghiệp quốc gia của HSSV lần thứ VI, năm 2023 (SV\_STARTUP-2023)

### **2. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham gia Cuộc thi**

- Thực hiện các quy định của Thể lệ Cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban Tổ chức; không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi; các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các tác giả và nhóm tác giả không đến được Ban tổ chức do lỗi kỹ thuật.

- Trong trường hợp tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

## **VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **8.1. Phòng CTCT-HSSV**

- Là đầu mối tổ chức cuộc thi. Lập dự trù kinh phí tổ chức cuộc thi;

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức, Thể lệ cuộc thi, đề xuất thành phần Ban Tổ chức, Ban Cố vấn, Ban Giám khảo cuộc thi;

- Làm thanh quyết toán kinh phí tổ chức cuộc thi theo quy định;

- Nộp các dự án tốt nhất tham gia cuộc thi cấp quốc gia năm 2023.

### **8.2. Các Khoa/Viện CNTT và Trung tâm GDQP&AN**

- Chỉ đạo sinh viên tích cực tham gia Cuộc thi đảm bảo đúng kế hoạch;

- Mỗi đơn vị đào tạo có ít nhất 03 dự án tham gia Cuộc thi;
- Cử cán bộ, giảng viên tư vấn trực tiếp, hỗ trợ cho các dự án được chọn vào vòng Chung khảo cấp trường.

**8.3. Phòng Tài vụ:** Phối hợp với Phòng CTCT-HSSV lập dự trù kinh phí tổ chức Cuộc thi, hướng dẫn hoàn thành các thủ tục quyết toán theo quy định.

**8.4. Phòng Quản trị đời sống:** Hỗ trợ cơ sở vật chất và các trang thiết bị cần thiết để tổ chức chương trình theo kế hoạch.

#### **8.5. Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên Trường**

Phối hợp với Phòng CTCT-HSSV tuyên truyền rộng rãi về cuộc thi đến các CLB/Đội, Liên chi đoàn và Chi đoàn trực thuộc; đôn đốc thu bài thi đảm bảo số lượng và thời hạn. Cử sinh viên tình nguyện hỗ trợ công tác tổ chức Cuộc thi.

### **IX. THÔNG TIN LIÊN HỆ**

Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi: Phòng Công tác Chính trị - Học sinh sinh viên, phòng 1.3, nhà A2 (Bà Đình Thị Thu Ba, số điện thoại: 0963258558, email: dinhthithuba@hpu2.edu.vn).

Trên đây là Kế hoạch và Thẻ lệ Cuộc thi “Sinh viên HPU2 với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VI, năm 2023 của Trường ĐHSPT Hà Nội 2. Trong quá trình tổ chức Cuộc thi, Kế hoạch và Thẻ lệ Cuộc thi có thể được sửa đổi và bổ sung từ Ban Tổ chức để phù hợp với thực tiễn và thông báo kịp thời đến thí sinh.

Yêu cầu các đơn vị triển khai thực hiện nghiêm túc, đúng kế hoạch./.

#### **Nơi nhận:**

- Vụ GDCTHSSV (để báo cáo);
- Hiệu trưởng (để báo cáo);
- Các đơn vị trong trường (để thực hiện);
- Lưu: TC-HC, CTCT-HSSV

**KT. HIỆU TRƯỞNG**  
**PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

**Trịnh Đình Vinh**